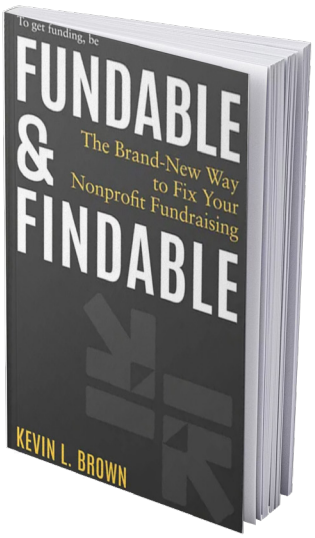
راهنمای دیده‌شدن و جذب حمایت

راهکارهایی برای حل چالش جذب منابع در تشکل‌های غیرانتفاعی

نویسنده	کوین ال. براون	تاریخ انتشار	۲۰۲۵
ناشر	Mighty Ally, LLC	تعداد صفحات	۴۰۰
مترجم	آمنه محبوبی نیا		

بسیاری از سازمان‌های غیرانتفاعی دیده نمی‌شوند، صدایشان شنیده نمی‌شود و بودجه کافی ندارند. از هر ۱۰۰۰ سازمان، فقط یکی از آنها فراتر از یک کسب‌وکار کوچک رشد می‌کند. اما «جمع‌آوری کمک‌های مالی بیشتر» نمی‌تواند مشکل جمع‌آوری کمک‌های مالی شما را حل کند. پس چاره چیست؟



	امتیاز	تعداد نظرات
amazon	۵	۷۶
goodreads	۴.۹۷	۷۰

رتبه ۱۱ پرفروش‌ترین‌های آمازون در بخش «سازمان‌های غیرانتفاعی و مردم نهاد»

این کتاب چه کمکی به شما می‌کند؟

بسیاری از تشکل‌های غیرانتفاعی نه دیده می‌شوند، نه کسی صدایشان را می‌شنود؛ بنابراین منابع کافی در اختیار ندارند. هدف از نگارش کتابی که در دست دارید، معرفی نقطهٔ تلاقی برند و جذب سرمایه و آموزش ساختن یک تشکل غیرانتفاعی قابل اعتماد است. این کتاب، مخصوص سازمان‌های نوپا و در حال رشد طراحی شده؛ و سعی دارد شما را به فهم نظری و ابزارهای عملی در خصوص ساختن یک برند غیرانتفاعی معتبر مجهز کند. اگر شما یک فعال حوزه اجتماعی یا نیکوکاری هستید، با مطالعه این کتاب یاد می‌گیرید که برای جذب منابع، چگونه شایستهٔ حمایت باشید و دیده شوید.



KevinL. Brown

کوین ال. براون

سمت‌های برجسته

نویسنده، سخنران، هم‌بنیان‌گذار Mighty Ally (دومین B Corp در اوگاندا)

حوزه تخصصی

برندینگ، استراتژی سازمانی برای نهادهای غیرانتفاعی، بازاریابی اجتماعی

افتخار علمی

برنده «جایزه شجاعت نوآورانه» از جشنواره SXSW، برنده جایزه «استارتاپ سال» در رویداد NEXT، و انتخاب‌شده به‌عنوان «چهره تأثیرگذار اجرایی» از سوی مجله بیلبورد

پیشینه کاری

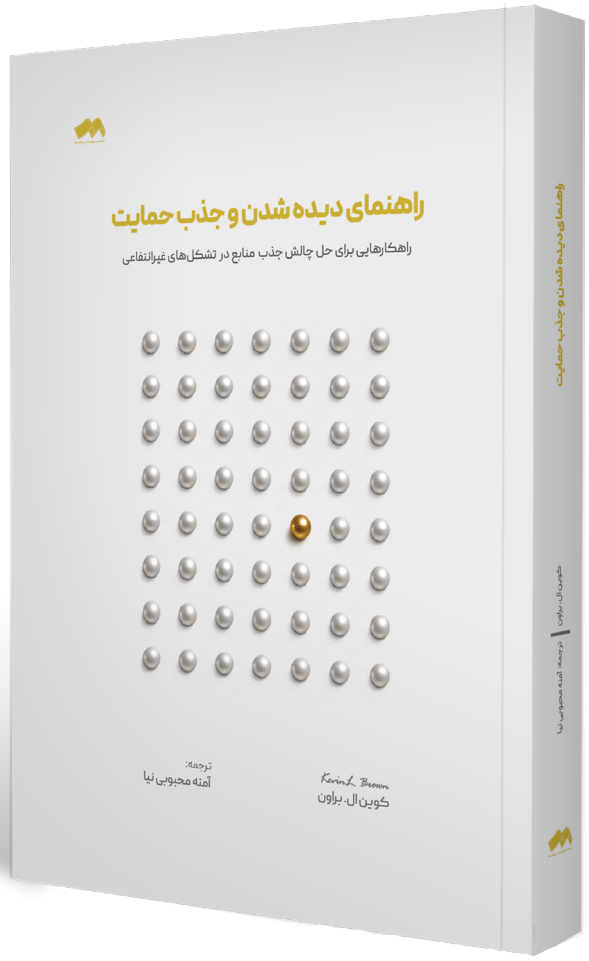
۱۵ سال تجربه در برندینگ شرکت‌هایی چون اپل، آدیداس، فرمول یک و استارتاپ‌های فین‌تک.

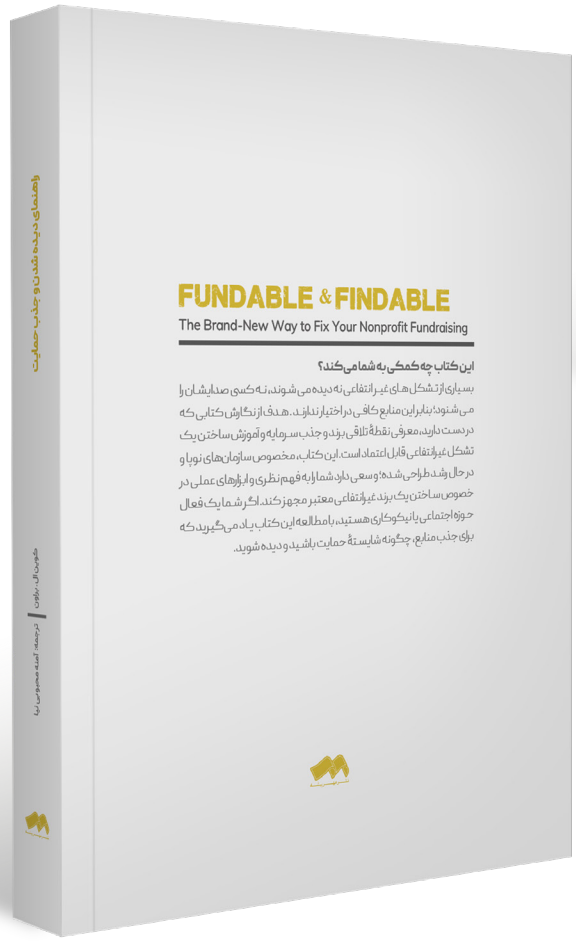
کوین ال. براون نویسنده، سخنران و مدیرعامل نهاد ترکیبی غیرانتفاعی مایتی آلای است؛ سازمانی جهانی که به رهبران و برندهای مأموریت‌محور کمک می‌کند اثرگذاری خود را پایدارتر و انسانی‌تر کنند.

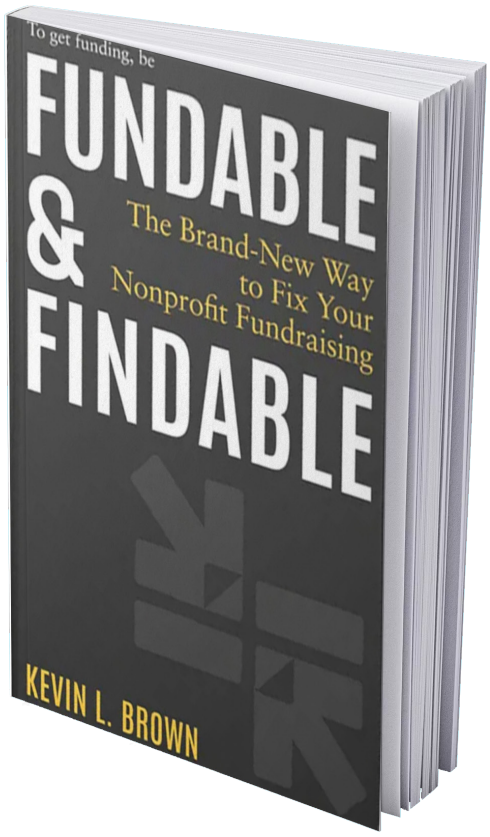
او بیش از پانزده سال از زندگی حرفه‌ای‌اش را صرف ساخت و توسعهٔ برندهایی چون اپل، آدیداس، فرمول یک و چندین استارتاپ نوآور کرد و در هر چهار شرکت نخست خود نقشی کلیدی در رشد و تملک موفق آن‌ها داشت.

شور او برای حل بحران جهانی ایتام، مسیرش را تغییر داد. پس از سال‌ها زندگی در اوگاندا، آفریقای جنوبی، موریس و مالزی، در سال ۲۰۱۷ نهاد مایتی آلای را بنیان گذاشت که دومین شرکت دارای گواهی «بی‌کورپ» در تاریخ اوگاندا است.

او برندهٔ جوایز متعدد نوآوری اجتماعی است و در نهادهای بین‌المللی مشاوره می‌دهد. کوین به‌همراه همسر و سه دخترش، همه دارایی‌های خود را فروختند تا تا سال ۲۰۳۰ در تمام قاره‌های جهان زندگی کنند؛ سفری برای ساختن جهانی عادلانه‌تر و انسانی‌تر.


راهنمای دیده شدن و جذب حمایت
راهکارهایی برای حل چالش جذب منابع در تشکل‌های غیرانتفاعی
ترجمه:
آمنه محبوبی نیا
Kevin L. Brown
کوین ال. براون
راهنمای دیده شدن و جذب حمایت | ترجمه: آمنه محبوبی نیا | کوین ال. براون


FUNDABLE & FINDABLE
The Brand-New Way to Fix Your Nonprofit Fundraising
این کتاب چه کمکی به شما می‌کند؟
بسیاری از تشکل‌های غیرانتفاعی نه دیده می‌شوند، نه کسی صدایشان را می‌شنود؛ بنابراین منابع کافی در اختیار ندارند. هدف از نگارش کتابی که در دست دارید، معرفی نقطهٔ تلاقی برند و جذب سرمایه و آموزش ساختن یک تشکل غیرانتفاعی قابل اعتماد است. این کتاب، مخصوص سازمان‌های نوپا و در حال رشد طراحی شده؛ سعی دارد شما را به فهم نظری و ابزارهای عملی در خصوص ساختن یک برند غیرانتفاعی معتبر مجهز کند. اگر شما یک فعال حوزه اجتماعی یا یک کوکاری هستید، با مطالعه این کتاب یاد می‌گیرید که برای جذب منابع، چگونه شایستهٔ حمایت باشید و دیده شوید.
راهنمای دیده شدن و جذب حمایت | ترجمه: آمنه محبوبی نیا | کوین ال. براون


To get funding, be
FUNDABLE
&
FINDABLE
The Brand-New Way to Fix Your Nonprofit Fundraising
KEVIN L. BROWN