

مدیریت در سازمان‌های غیرانتفاعی و مردم‌نهاد

۱۰ مقاله از هاروارد که باید خواند

نویسنده	هاروارد بیزینس ریویو	تاریخ انتشار	۱۳۹۹
ناشر	نشرمهرپیشه	تعداد صفحات	۳۰۴
مترجم	محمد معماریان	ویراستار	فاطمه وزیری

این کتاب، حاصل مرور صدها مقاله از هاروارد بیزینس ریویو و انتخاب و گردآوری مهم‌ترین آن‌ها برای کمک به فعالان مدنی و سازمان‌های غیرانتفاعی است و مسائلی از قبیل همسو کردن مأموریت و استراتژی سازمان، تسریع تأثیرگذاری در مسائل اجتماعی، ایجاد تغییرات پایدار، انتخاب هیئت مدیره متعهد و کارآمد و... را در بر می‌گیرد.

سازمان‌های غیر انتفاعی و بخش اجتماعی، هر روز سهم بیشتری از بار مشکلات جهان را بر دوش می‌کشند و خودشان نیز درگیر نابسامانی‌های بسیاری هستند. این سازمان‌ها همواره با پرسش‌هایی از این دست مواجهند که، آیا داریم مسائل درستی را پیگیری می‌کنیم؟ آیا سرمایه‌گذاری تجاری موجب دور شدن سازمان غیرانتفاعی از مأموریت اجتماعی‌اش نمی‌شود؟ چگونه هیئت مدیره سازمان را در راستای منافع سازمان و اهدافی مشخص به کار بگیریم؟ چطور می‌توان از خستگی و فرسودگی داوطلبان پرشور در سازمان غیرانتفاعی جلوگیری کرد؟ ده مقاله حاضر، از میان صدها مقاله از weiveR ssenisuB dravraH برای کمک به سازمان‌های غیرانتفاعی در مقابل چنین پرسش‌هایی انتخاب شده است. تاثیرگذاری فوری، ایجاد تغییرات پایدار و ایجاد همترازی در بخش‌های مختلف سازمان، از جمله نقاط تمرکز این مقالات است.

این مجموعه، شامل ده مقاله و چند مصاحبه است. مجموعه مقالات شامل: «بلند پروازی در مأموریت، واقع‌نگری در برنامه» به قلم کاستوری رانگان، «آیا کسب‌وکارها می‌توانند چیزی از غیرانتفاعی‌ها بیاموزند؟» به قلم پیتر دراکر، آیا دارید مسألهٔ «درست» را حل می‌کنید؟ به قلم دواین اسپرادلین، «سازمان‌های غیرانتفاعی کارآفرین» به قلم جی. گریگوری دیز، « یک مدیرعامل از اشتغال‌زایی برای جوانانِ در معرض خطر می‌گوید» به قلم ژوزف هولی، «کار درست را بهتر بکن» به قلم کاستوری رانگان، سهیل کریم و شریل سندبرگ، «رییس اِی‌ای‌آی از «اندازه‌گیری تأثیرگذاری ایده‌ها» می‌گوید» به قلم آرتور سی. بروکز، «کارهای جدیدی که هیئت‌مدیره‌های غیرانتفاعی‌ها باید بکنند» باربارا تیلور، ریچارد چیت و توماس هالند، «دسترسی به فقیرترین مصرف کنندگان در جهان ثروتمند» به قلم محمد یونس، فردریک دالزس، دیوید مِناس و بندیکت فیرتاوینیو و در نهایت مقاله‌ی «بشردوستیِ جسورانه» به قلم سوزان ولف دیکتوف و آبه گریندل است.


مدیریت در سازمان‌های غیرانتفاعی و مردم‌نهاد
ترجمهٔ محمد معماریان
نشر مهر پیشه
ده مقاله از هاروارد که باید خواند
مدیریت در سازمان‌های غیرانتفاعی و مردم‌نهاد
انسان‌دوستی متهورانه:
درس‌هایی از پانزده طرح که دنیا را تغییر دادند
هاروارد بیزینس ریویو
ترجمهٔ محمد معماریان
HBR's 10 Must Reads on
Nonprofits and the Social Sectors
نقش سازمان‌های غیرانتفاعی و مردم‌نهاد در مقابله با مسائل و بحران‌های اجتماعی هر روز پررنگ‌تر می‌شود. در این میان پرسش‌ها و چالش‌هایی اساسی پیش روی این فعالیت‌های مردم‌نهاد است. این مجموعه حاصل مرور صدها مقاله از هاروارد بیزینس ریویو و انتخاب و گردآوری مهم‌ترین آن‌ها برای کمک به فعالان مدنی و سازمان‌های غیرانتفاعی است و مسائلی از قبیل همسو کردن مأموریت و استراتژی سازمان، تسریع تأثیرگذاری در مسائل اجتماعی، ایجاد تغییرات پایدار، انتخاب هیئت‌مدیرهٔ متعهد و کارآمد و ... را در بر می‌گیرد. این اثر شامل ده مقاله از صاحب‌نظران این حوزه و هفت مصاحبه با افرادی همچون محمد یونس، دزموند توتو، سلمان خان، وینتون مارسالیس، جورج میچل، بیل جونز و میچل باچله است. اگر پیش از این دربارهٔ سازمان‌های غیرانتفاعی و گروه‌های اجتماعی مطالعه‌ای نداشته‌اید، این ده مقاله از هاروارد احتمالاً نقطهٔ آغاز خوبی خواهد بود.
ISBN: 978-622-96970-3
قیمت: ۷۰,۰۰۰ تومان
HBR'S 10 MUST READS
FEATURING
"What Business Can Learn from Nonprofits"
By Peter F. Drucker
On Nonprofits and the Social Sectors
If you read nothing else on leading and managing nonprofits, read these definitive articles from Harvard Business Review.